



DLG-Image-Barometer – Boehringer Ingelheim unter den Top 10!

Die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) hat 337 führende, unternehmerisch orientierte Landwirte befragt, welche Firmen sie als „besonders gut“, und als „besonders innovativ“ einschätzen und wer ihrer Meinung nach besonders gut wirbt und einen besonders guten Internet-Auftritt bietet. Dabei werden keine Firmennamen vorgegeben, sondern sie werden von den Landwirten spontan genannt.

„Führend“ bedeutet in diesem Zusammenhang, dass diese Landwirte aktiv, unternehmerisch, marktorientiert und engagiert sind sowie ein hohes Potenzial aufweisen. Bei diesem jährlich ermittelten Image-Barometer erreichte Boehringer Ingelheim den

7. Platz in der Gruppe "Betriebsmittel Tierhaltung". Qualität, Zuverlässigkeit und Wirksamkeit der Produkte, Innovation und Kommunikationspolitik sind ausschlaggebende Kriterien. Damit ist Boehringer Ingelheim die Nr. 1 unter den pharmazeutischen Unternehmen bei den führenden Landwirten. Sowohl bei dem Imagewert insgesamt als auch beim Aspekt „innovatives Unternehmen“ gaben die Landwirte Ihre Punkte. Dies bestätigt einmal mehr den guten Ruf, den Boehringer Ingelheim in der Branche genießt und es ist Lob und Auftrag zugleich, Leistung und Service zum Kunden einen hohen Stellenwert einzuräumen. □

Empfehlen Sie die „Tiergesundheit und mehr“ Ihren Bekannten und Freunden weiter!

Jeder kann sich anmelden.

Ja, ich möchte die Zeitschrift „Tiergesundheit und mehr“ dreimal im Jahr kostenlos erhalten.

Ich bin:

- Tierarzt
- Landwirt
- Berater
- Sonstiges

Name

Straße

PLZ/Ort

Bereich:

Rinder

Mastplätze, Anzahl:

Milchkühe, Anzahl:

Schweine

Mastschweineplätze, Anzahl:

Zuchtsauen; Anzahl:



Die Anmeldung schicken Sie bitte an folgende Adresse:
Boehringer Ingelheim Vetmedica GmbH
Marketingservice
55216 Ingelheim
oder melden sich direkt unter:
www.tiergesundheitsundmehr.de an.